

I·SEOUL·U

sba

sba



서울애니메이션센터

Seoul Animation Center

sba 콘텐츠산업본부

목 차

Contents

1

프롤로그

- History
- Location
- 원스톱 플러스 패키지

2

콘텐츠 제작지원

- SPP 파트너스
- 제작지원 / 인큐베이팅
- 기술지원 / 1인미디어 산업지원
- 인디게임 산업지원 / AR·VR 지원

3

콘텐츠 확산지원

- 국제콘텐츠마켓 SPP / 해외마케팅
- 애니메이션센터 / 재미로·재미랑
- E스포츠 산업
- 애니메이션센터 재건축 / 애니타운 클러스터

✓ 프롤로그

서울애니메이션센터, 한국 애니메이션의 역사와 함께 콘텐츠 산업 선도

1999년

만화/애니메이션산업에 대한 종합적인 지원, 육성

애니메이션

OEM(96%) 중심
2,268억 규모

만화

출판만화(100%) 중심
약 5,000억 규모

2019년

애니메이션, 만화/웹툰, 게임, 1인미디어 등 IP 융복합산업을 선도하는 핵심 플랫폼

애니메이션 기획 창작 및 해외수출(80%) 중심 6,101억 규모

웹툰 모바일, 웹툰 IP 비즈니스(22%) 상승 9,194억 규모

게임 제작/배급(84%) 중심 107,222억 규모

1인미디어 플랫폼(45%), 크리에이터(35%) 중심 국내 약 3000억 규모

- 시민방문객
1,604만명
- 인력양성
19만명
- 제작지원
823편



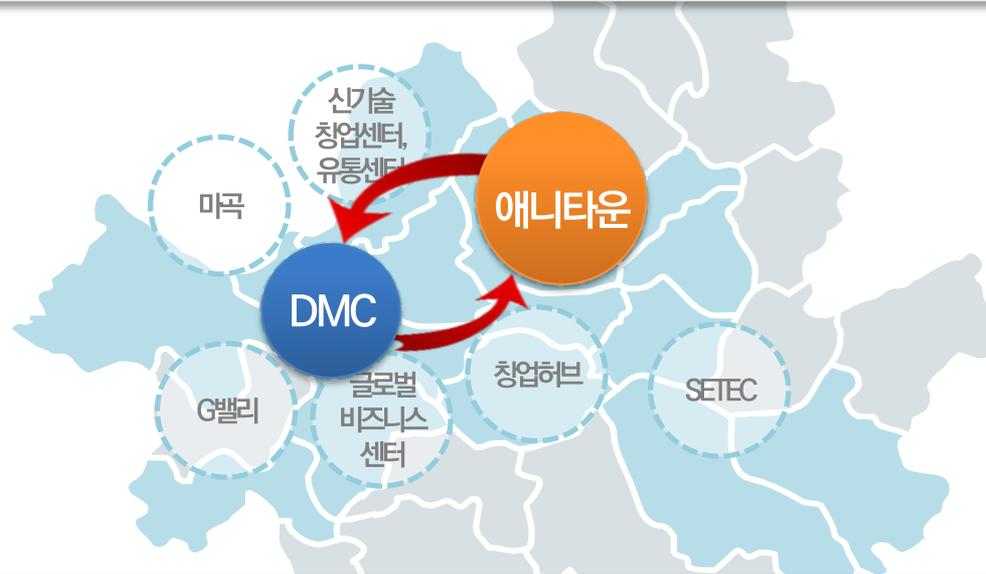
- 해외마케팅
9,994개사
- 인큐베이팅
294개사
- 기술지원
17,861편

✓ 로케이션

대한민국 대표 관광명소인 남산과 명동 일대 애니타운과 미디어&엔터테인먼트 산업의 집적지인 DMC를 중심으로 콘텐츠 산업 육성

남산 애니타운

서울애니메이션센터(애니소품, 만화의집, 상상교육/캐릭터퍼레이드),
만화의거리(재미로), 만화박물관(재미랑), 웹툰파트너스(웹툰IP의 OSMU지원), 애니타운 클러스터 조성
SPP파트너스(상설 네트워킹 플랫폼 운영), 서울파트너스하우스(상설 B2B 네트워킹 공간)



상암 DMC

미디어콘텐츠센터(애니/영화/방송/음악 등 후반작업 기술지원)
1인미디어 파트너스(1인미디어 크리에이터 육성 및 채널서비스, 1인미디어 체험관)
게임콘텐츠센터(인디게임 개발자 및 게임스타트업 지원, 제작 및 마케팅 지원)
e스포츠산업지원 및 e스타디움(주경기장 및 보조경기장, 방송스튜디오) 운영

sba 원스톱 플러스 패키지를 통한 대내외 협력자원 연계

SBA 콘텐츠산업본부

SPP 파트너스

- 투자 패스트트랙
- IP 사업화 지원
- SPP 포커싱 그룹

제작지원

- 우수 IP 제작지원
- 미디어/플랫폼 연계
- 펀드 조성

인큐베이팅

- 서울파트너스하우스
- 웹툰파트너스
- 게임콘텐츠센터
- 1인미디어파트너스

기술지원

- 영상기술편집
- 음향기술편집
- 뉴미디어 콘텐츠

해외마케팅지원

- SPP 개최
- 유력마켓 참가
- 글로벌 배급

O2O 지원

- 애니센터 전시/체험
- 재미랑/재미로 연계
- 클러스터 연계

SBA 대내외 연계

투자 네트워크 연계

- SBA 출자 콘텐츠 펀드(622억)
- 미디어/플랫폼/사업파트너 매칭

상품화 지원

- IoT제품상용화
- 기술상용화 지원, 지식재산권 지원

유통/브랜드지원

- 서울 우수상품 어워드
- 온라인·해외판로지원, 공동브랜드

※ 장애인기업 및 여성기업 지원을 위한 가점제 시행

➤ 추진근거

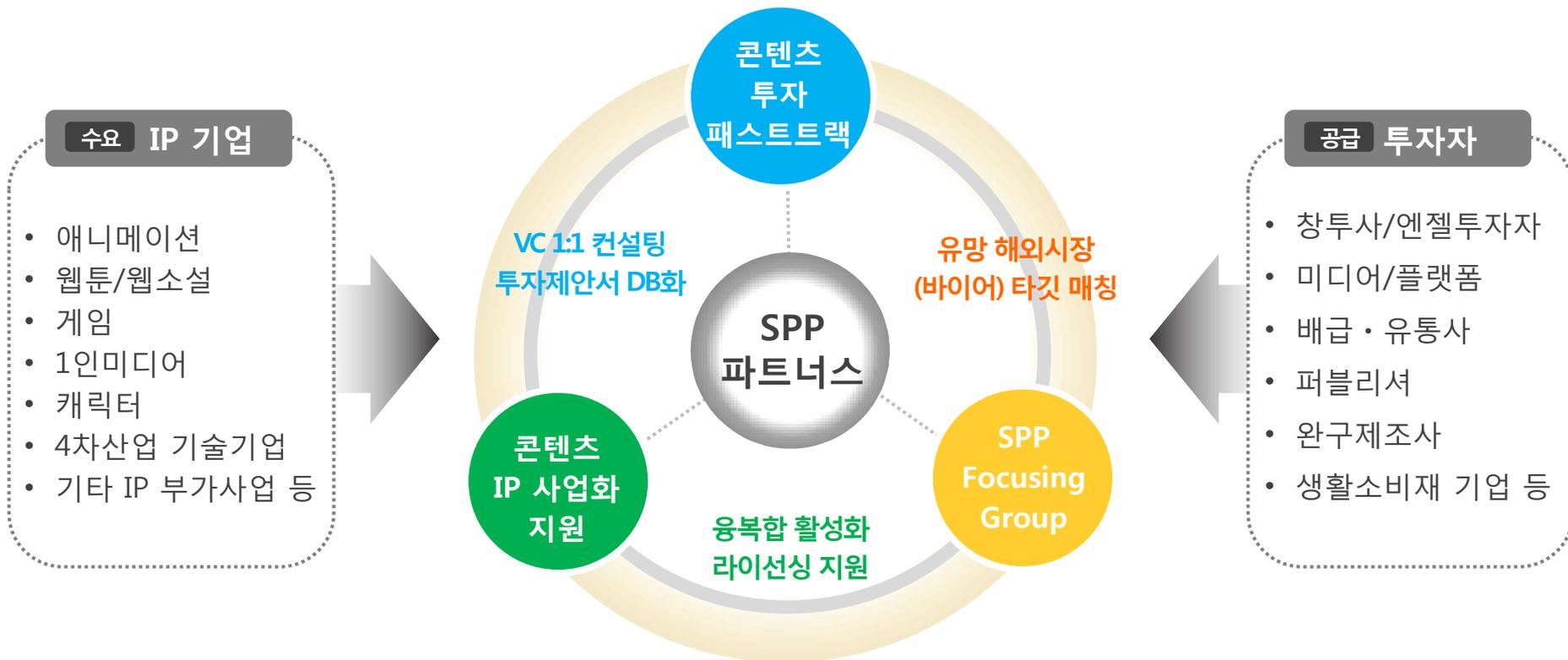
- 서울시 장애인기업활동 지원 조례 제8조
- 서울시 여성기업지원에 관한 조례 제9조, 서울시 성평등 기본조례 제17조

➤ 지원내용

- SBA 콘텐츠산업본부 지원사업 참여시 정량평가 총점 한도내에서 각 3점씩 가점 부여

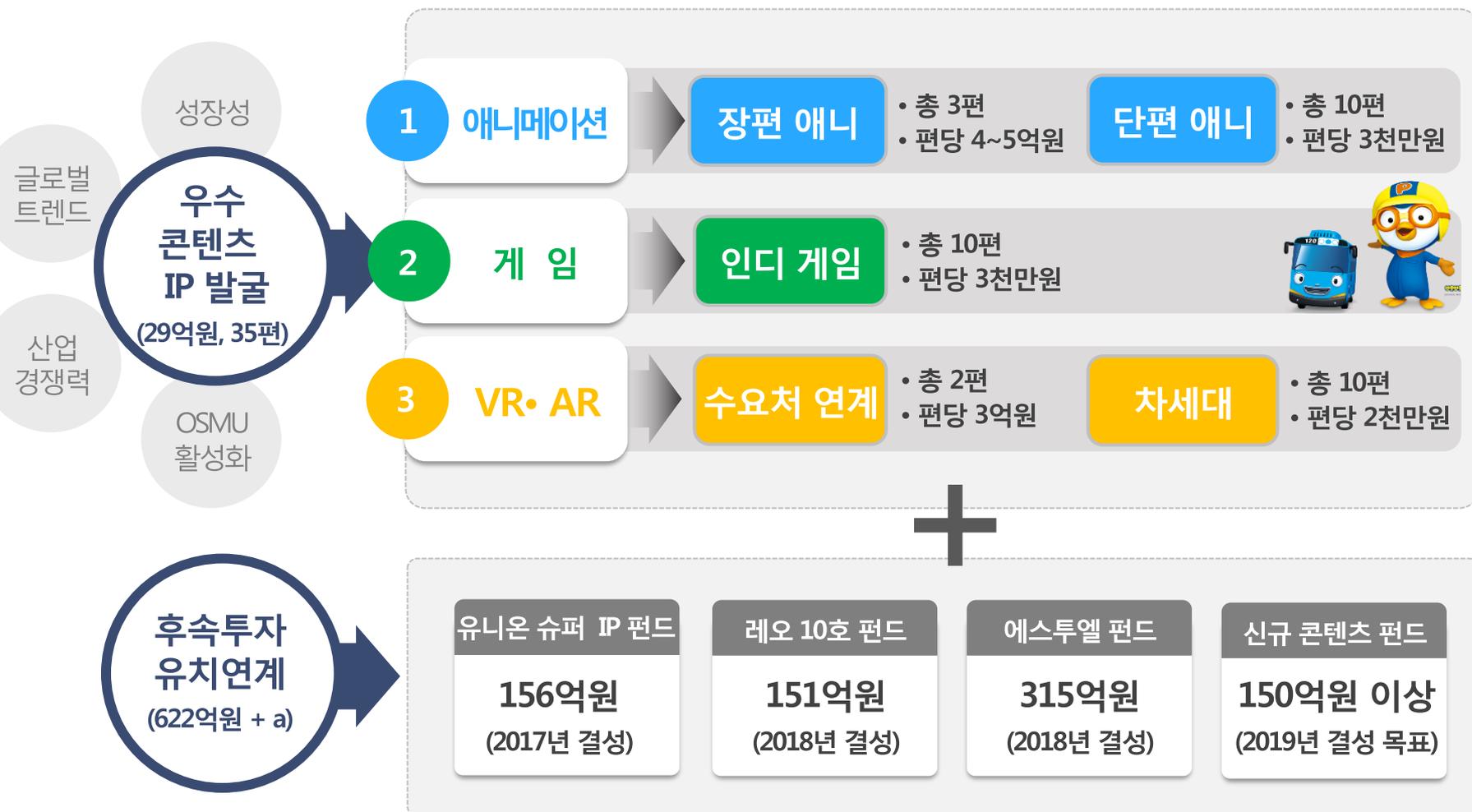
✓ SPP 파트너스

상설 B2B 플랫폼 SPP 파트너스를 통한 파트너사간 수요-공급 매칭



✓ 콘텐츠 제작/투자지원

글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 국산 콘텐츠 IP 발굴 및 육성



✓ 인큐베이팅 기업 : 11개 시설, 170개사 (기업 152개사, 창작자 18명)



Sangam S-Plex Center

상암 DMC



남산 애니타운

한남 파트너스하우스

Seoul Animation Center
& Webtoon Partners

Partners House

애니메이션 8개사

제작사 및 체험기업 8개사

Incubation Success Case



웹툰 22개사

웹툰 작가 18명,
입주기업 3개사, 운영사 1

콘텐츠 혁신기업 27개사

애니, 웹툰, 인디게임, MCN 등
우수콘텐츠 IP 보유 창작자, 스타트업

1인미디어 24개사

1인 창작자 및 기업 23개사,
운영사 1개사

게임 71개사

게임 스타트업&개발자 70개사,
운영사 1개사,

✓ Indie Game Fast-track : Specialized Game Incubating System



- Game Contents Consulting Service
- Promotion, Marketing, Networking Support
- Recommendation of Game Contents to Publishers and Platforms

✓ 콘텐츠 후반작업 기술지원

▶ 미디어콘텐츠센터 스튜디오 운영

▶ 총 9개실 구성, 직접/대관 운영

영상 (5개실) 종합편집실 색보정실 영상편집실 랜더팜 개인편집실
음향/음악 (3개실) 음향스튜디오 음악스튜디오 마스터링스튜디오
시사실 (1개실) 극장용 VIP 시사실(25석/돌비애틀모스)



▶ 핵심 기술지원 서비스(애니메이션, 영화, 드라마, 다큐 등)

영상편집, 색보정, 극장용마스터링, HD/UHD컨버팅,
파일변환, 더빙/믹싱, 서라운드믹싱, 보컬/악기녹음,
음원마스터링, 랜더팜, 자막 작업, 스튜디오대관



협력사업

파트너십 체결을 통한 공동 협력사업 추진

- 콘텐츠 후반작업 제작지원
- 시사실, 회의실 등 시설지원
- 영화제 상영작 기술지원
- 디지털 아카이빙 등



▶ 마케팅 활용

기술지원작 SNS 홍보 지원
콘텐츠 예고편IP 영상을 활용하여
1인미디어 그룹 '크리에이티브포스'
바이럴마케팅 영상제작/배포 지원
홍보 파급효과 극대화



보면 100% 울게 되는 영화 '언더독'

조회수 7.5만회 · 1개월 전

1인미디어 산업지원

크리에이터 창작그룹 '크리에이티브 포스' 확대·강화

- 전문 크리에이터 확대 : 250팀→400팀
- 대학생 및 예비 크리에이터 발굴
- 관심 있는 시민의 체험기회 제공

양질의 온라인 마케팅 콘텐츠 제작 및 서비스

市·SBA 및 중소기업, 협력기관의 다양한 온라인 마케팅 수요 발굴

- 서울시 사업 및 정책 홍보
- SBA사업 및 서울소재 기업/제품 홍보
- 미디어 및 유관기관 협력

크리에이티브 포스 운영

창작자 네트워크

- 1인 미디어 파트너스 데이
- 분야별 협업 활성화 지원

창작 인프라

- 촬영/편집 스튜디오 지원
- 행사, 사무공간 제공

역량강화

- 성장단계별 맞춤형 교육
- 수익화, 플랫폼 전략 교육



협업 네트워크 확대

제작협력

- 브랜드 콘텐츠 제작지원
- 외부 협업 모델 발굴

+

마케팅지원

- 크리에이터 매칭 지원
- 기업 홍보 콘텐츠 제작지원

+



산업 생태계 구축

사업화지원

- 콘텐츠 IP 활용지원
- 기업화 지원(창업 및 투자)

홍보지원

- '크포TV' 유튜브 채널 운영
- 페스티벌 개최, 참가 지원



✓ 게임 산업지원

▶ 인디게임 패스트트랙 운영 : 서울 게임 스타트업 커버리지 100% 지원



협력

Google Play

mobirix

kada

Central Investment Partners

OGN

ONE store

IDREAMSKY

kiinga

GEON Investment

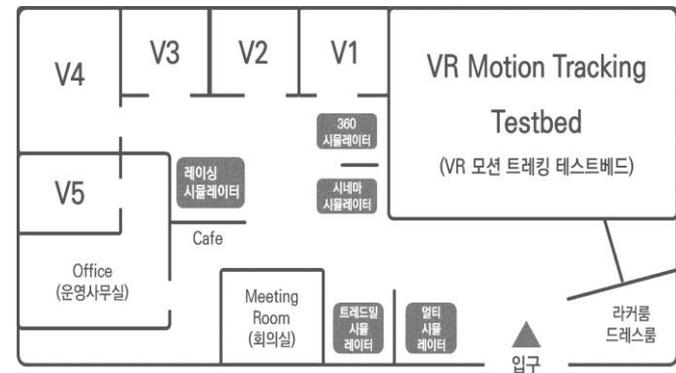
INDIE INVEN

✓ VR·AR 산업지원

▶ 서울 VR/AR제작지원센터 운영

▶ 서울 VR/AR제작지원센터

- ✓ 위 치 : 성북구 동소문로 63, 2층 드림트리빌딩
- ✓ 구 성 : 테스트베드(시뮬레이터, 모션트래킹 및 각종 HMD), 회의실 등



▶ VR/AR 특화 지원프로그램 'V-패스트트랙' 운영

제작

- 서울 특화콘텐츠 제작 (영상미디어/문화복지)



교육/인력양성

- 개발자 전문교육
- 예비창업자 역량강화



사업화

- 투자유치설명회
- 유통 연계지원



홍보

- e스포츠대회 개최
- VR EXPO, KVRF 등



킬러 콘텐츠 발굴

✓ SPP (Seoul Promotion Plan, since 2001)

아시아 콘텐츠시장 중심 관문, 국제콘텐츠마켓 SPP



- 추진기간 : 2019. 7. 15.(월) ~ 7. 17.(수) (SICAF 기간 연계)
- 추진장소 : 밀레니엄 서울 힐튼
- 참가대상 : 방송, 플랫폼, 출판, 뉴미디어 등 국내외 콘텐츠기업
- 주최/주관 : 서울특별시/서울산업진흥원

30개국
450개사

콘텐츠 발굴

- 아시아 뉴디렉션
- 프라이빗 피칭

콘텐츠 육성

- 1:1 비즈매칭
- 바이어스 클럽
- SPP 스크리닝

콘텐츠 확산

- SPP 컨퍼런스
- 이그나이트
- 네트워킹

Key Player

NETFLIX
Tencent 腾讯
YouTube
Disney



✓ 콘텐츠 글로벌 마케팅 지원

우수 콘텐츠의 국내외 마케팅 지원을 통한 기업 매출 증대 기여

국내마케팅 지원 활성화

유관기관 파트너십 구축

kotra
대한무역투자진흥공사

gca 경기콘텐츠진흥원
Gyeonggi Content Agency

한국만화영상진흥원
KOREA MANHWA CONTENTS AGENCY

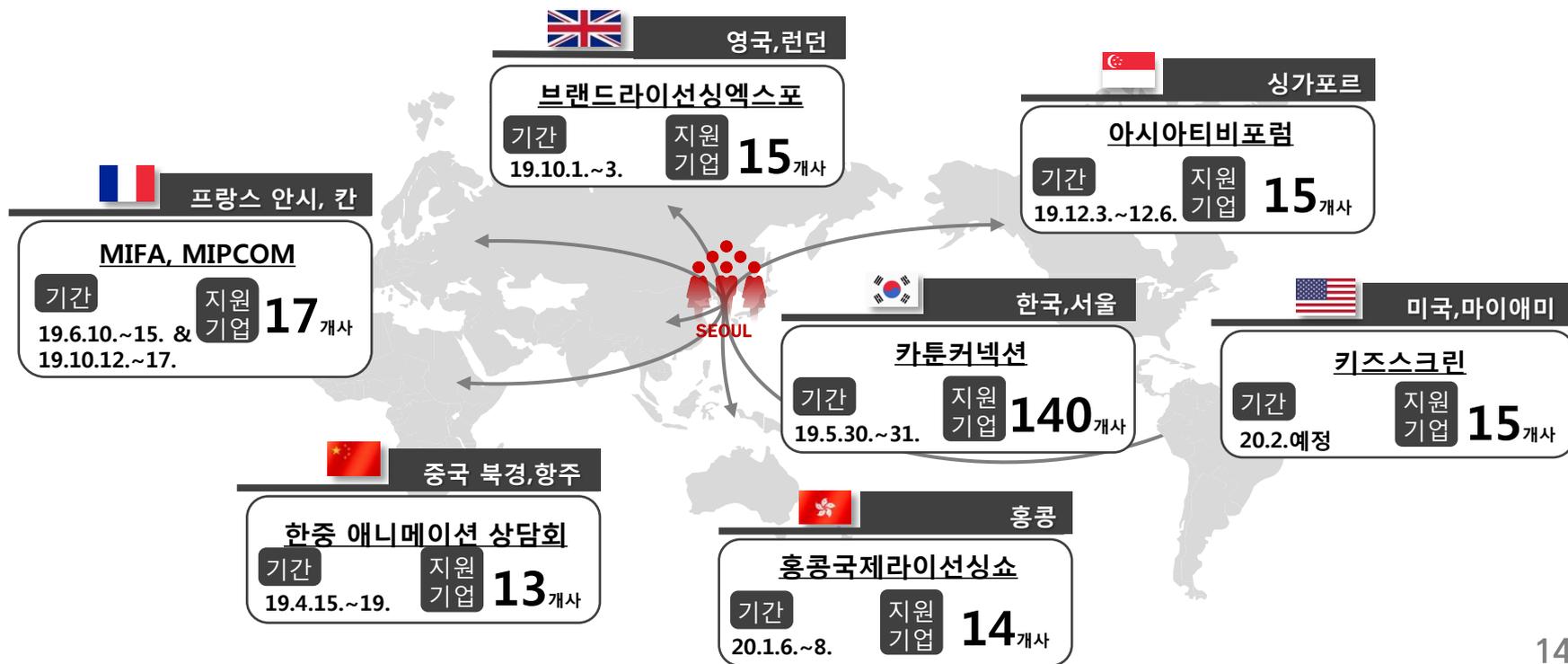
해외주요 마켓 및 전략시장 진출

글로벌 주요 콘텐츠 마켓 참가

총 229개사, 7개국 지원

애니메이션 글로벌 배급지원

바이어 협상 및 국제 계약 등
해외 수출컨설팅 지원



✓ 문화콘텐츠 관련 전문 시설 운영

문화콘텐츠 체험 공간 운영 및 시민 문화서비스 지원

서울애니메이션센터



- 서울여행을 주제로 국내 대표 캐릭터를 만나볼 수 있는 체험공간
 - 서울공항, 남산, 서울숲 등 서울의 상징 명소에서 뽀로로, 슈퍼윙스, 터닝메카드, 나무늘보 놀, 원더랜드 엘리스 등의 캐릭터 콘텐츠 체험



- 만화를 좋아하는 시민이라면 누구나 이용 가능한 문화복합공간
 - 다양한 만화책과 DVD를 감상할 수 있는 복층 구조의 만화도서관, 1층은 주제별, 1.5층은 연대별 도서 약 3만권 구비 및 열람

상상교육/캐릭터퍼레이드



- 상상교육: 문화콘텐츠 체험을 통해 미래인재양성 및 저변확대를 지원하는 교육
 - 재미곤: 진로 특강 및 애니메이션, 만화의 기초 원리를 배우는 체험 프로그램
 - 키즈툰애니틴스쿨: 만화, 웹툰, 애니메이션 콘텐츠를 심층 창작하는 교육 프로그램
- 캐릭터퍼레이드: 국내 대표 콘텐츠 캐릭터 홍보 및 시민 축제의 장
 - 서울애니메이션센터~명동~재미로 등 애니타운 일대를 중심으로 인기 캐릭터와 다양한 부대행사가 함께하는 퍼레이드 진행(이벤트, 퍼포먼스 등)

만화의거리 '재미로' / 만화박물관 '재미랑' (since 2013)

명동과 남산 인근 만화·캐릭터 테마거리 '재미로' 조성



✓ e 스포츠 국제대회 및 게임문화 축제

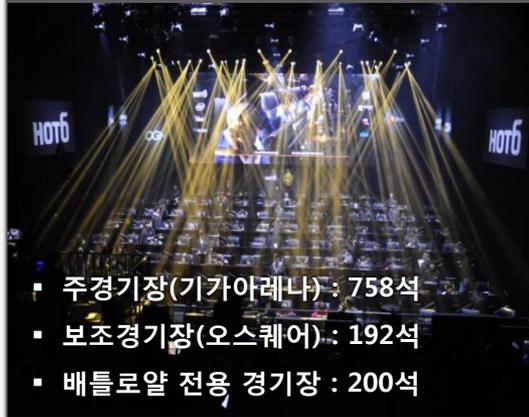
한국 e스포츠의 심장 '서울e스타디움' 활용 게임산업-대중문화 동반 성장

게임전문채널 OGN 연계



- 전세계 28개국 대상 대회 방영
- 게임스타트업 홍보플랫폼 제공

서울e스타디움 (상암)



- 주경기장(기가아레나) : 758석
- 보조경기장(오스퀘어) : 192석
- 배틀로얄 전용 경기장 : 200석

e스포츠대회 및 문화행사 개최



- 연중 상시 대회 개최 ('18년 248회 개최)
- e스포츠 관련 문화행사 진행

e스포츠 IP 발굴

- 미디어 연계 국산 우수 e스포츠 IP 활용 대회 개최

서울컵 개최

- 국산 종목 연계 국제대회 개최
- 대회 연계 인디게임 홍보지원

시민친화 게임문화 조성

- 서울보드게임페스타 개최
- 아마추어 e스포츠대회 개최

OGN
GAME CHANGER

PUBG

협업

DIA TV

Create NoWay
KOCCA
한국콘텐츠진흥원

✓ 서울애니메이션센터 재건축



상상 큐브로 이루어진 New 서울애니메이션센터

※ 2015년도 서울애니메이션센터 재건축 기본계획 수립시 '유통-창작-놀이' 기본방향 확정

유통 플랫폼

“아시아 최고 문화콘텐츠 전시·축제·마켓 융복합센터”

연 28회, 가동률 70% 이상

글로벌 마켓/
페스티벌

기업협력
기획전시

신제품 프로모션
및 테스트베드

창작 팩토리

“콘텐츠기업과 창작그룹의 혁신적 협업·新 가치 창출”

35개의 기업/창작자가 융합·연계하고,
시민과 소통하는 새로운 가치창출

오픈형
창작공간

융합·연계
협업공간

전문창작자그룹
콘텐츠기업

상상 놀이터

“시민·관광객을 위한 놀이공간 대폭 확충”

연간 100만 명 방문객을 위한 즐거운 놀이와 체험 공간

최신기술(VR/AR)
접목한콘텐츠체험

놀이/체험 공간

복합문화극장 및
카툰라이브러리

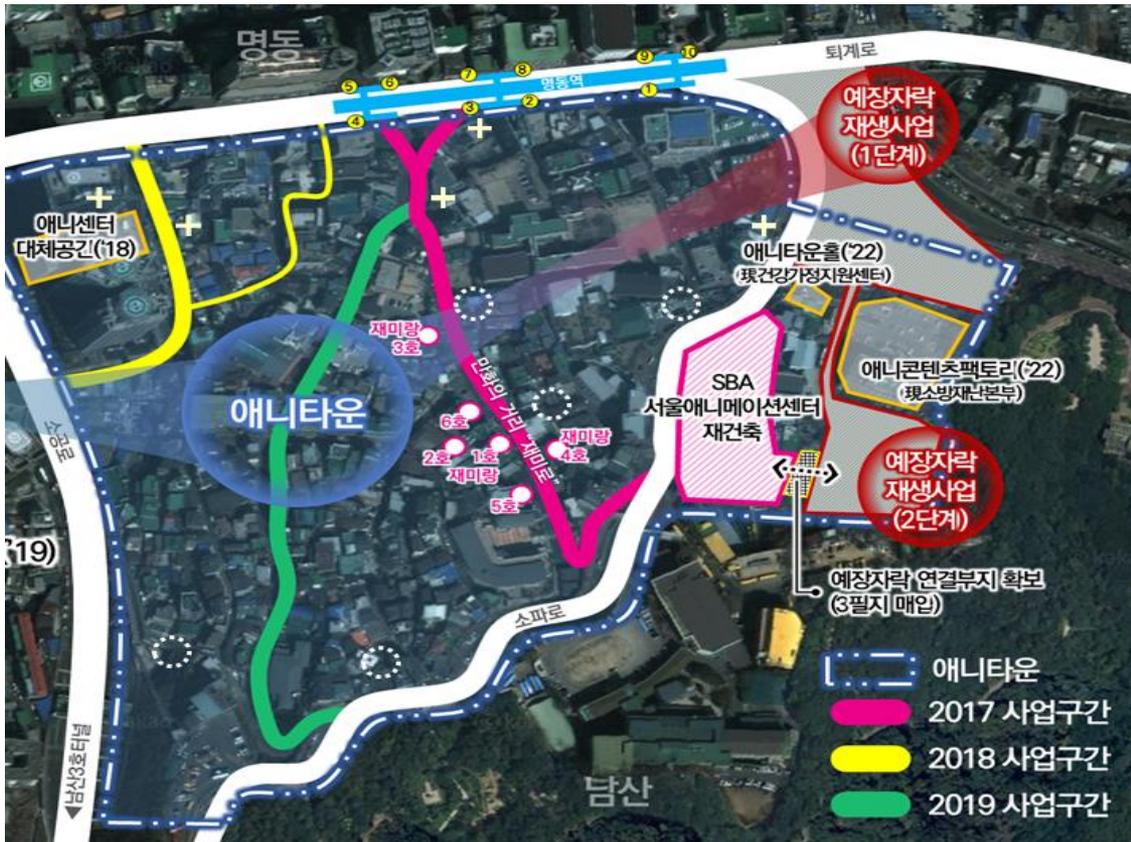
✓ 서울애니메이션센터 재건축

추진경과	2014.12월 서울애니메이션센터 재건축 결정	2015.10월 재건축 기본계획 수립	2016.11월 국제현상설계 공모 당선작 선정	2018.3월 운영프로그램 기본구상
향후일정	2019.3월 설계 및 철거 완료	2019.4월 문화재 시굴·정밀발굴 조사	2019. 10월 시공	2022.6월 New 애니메이션센터 준공



✓ 애니타운 클러스터

세계 속의 문화콘텐츠도시 서울을 견인하는 도심 속 콘텐츠 허브



❖ 클러스터 핵심앵커

- ✓ 서울콘텐츠팩토리
- ✓ 남산 앞-아트센터
- ✓ 애니타운홀

❖ 도심 속 문화콘텐츠

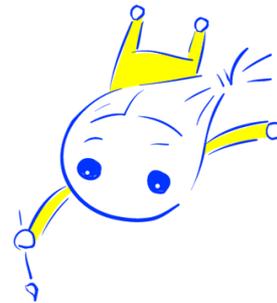
- ✓ 상상오피스
- ✓ 콘텐츠 관문거점
- ✓ POP-UP 갤러리

❖ 글로벌 명소

- ✓ 글로벌 페스티벌
- ✓ 남산오르미
- ✓ 재미로 프로젝트

I·SEOUL·U

sba



감사합니다.