

sba

전략산업본부
소개자료

<http://www.sba.seoul.kr>
<http://www.ani.seoul.kr>
<http://www.spp.kr>

I

SBA

II

SBA 전략산업본부

III

주요사업

IV

마무리

sba.





함께 키우는 중소기업 함께 여는 서울의 미래

중소기업 지원업무의 **전문성과 효율성을 확보**하고
기술, 경영, 인력 등의 종합 지원체계를 구축함으로써
중소기업의 경쟁력 제고를 위해 설립된 **서울산업진흥원**은
중소기업의 **경쟁력**을 강화하고 **경영여건**을 개선하기 위하여
끊임없이 노력하고 있습니다.


19,494명
일자리 창출


64,111개사
지원기업 수


5,423억원
직접 매출

* 18년 성과 기준



sbc _주요 인프라 및 핵심사업

유망 콘텐츠기업 육성
서울파트너스하우스
미디어콘텐츠센터
서울게임콘텐츠센터
서울VR/AR제작거점센터

애니타운 활성화
서울애니메이션센터
재미랑/재미로/상상오피스

**전략산업
육성**



**인재 양성
및 채용지원**

인력양성 및 채용지원
신직업인재센터
신직업연구소

**글로벌창업
기업육성**

서울시 창업생태계 혁신

서울창업허브
우수창업기업 육성 및 투자지원
 DMC 산학협력연구센터
 DMC첨단산업센터
 성수IT종합센터
 SBA엑셀러레이팅센터

기업기술
경쟁력강화

혁신기술 R&D 및 사업화지원

서울 R&D 지원센터
서울/동대문/강남 글로벌센터
지식재산권 확보 및 보호 지원
서울지식재산센터
서울기업지원센터

기업매출
증대지원

우수제품 브랜드 지원

SBA서울유통센터
국내외 판로지원
하이서울쇼룸
아이마켓서울유
아뜰리에 440

산업거점
활성화

산업거점 기반조성및 활성화

SETEC 컨벤션센터
DMC홍보관
도시제조업 집적지 활성화
광역소공인특화지원센터

sba 전략산업본부

콘텐츠 산업과
미래 핵심 성장동력을
선도하는 핵심 플랫폼



sba 전략산업본부_조직 현황 및 성과

핵심가치

“글로벌 경쟁력을 갖춘 핵심 플랫폼으로써 콘텐츠산업 활성화 및 미래 핵심 성장동력 육성 지원”

지원분야

애니메이션, 만화/웹툰, 게임, 1인 미디어, 캐릭터 산업, AI, 로봇 등

조직도
·
주요사업

콘텐츠육성팀

원스톱지원 및
SPP 파트너스 강화콘텐츠 펀드 조성 및
콘텐츠 제작 육성국제콘텐츠마켓 SPP 개최
및 해외마켓 판로지원

게임산업팀

인디게임 패스트트랙 및
서울게임콘텐츠센터운영e스포츠 활성화 및
게임선용문화 조성서울VR/AR제작거점센터
운영 및 테스트베드지원

미디어콘텐츠산업팀

후반작업 기술지원 및
미디어콘텐츠센터운영크리에이터 육성 및
1인미디어 스튜디오 운영서울파트너스하우스,
웹툰파트너스운영

인공지능산업팀

인공지능 융합
지원모델 기획인공지능 지원모델
실행체계 구축첨단기술 활용 가속화
및 확산기반 강화

애니타운팀

서울애니메이션센터운영

애니타운 활성화

캐릭터 상징거리 조성

2019년
핵심성과

콘텐츠 창작지원

1,364편

기술지원
기생충등비즈매칭
5,383건기업인큐베이팅
170개(11개 거점)

협의체 신설

AAA(아시아 7개국 협의체)



콘텐츠 수출 계약

51,810천 달러

자금 조성

306억(펀드 및 외부재원 유치)

애니센터 방문객

35만명

* 출처: 2019 SBA 경영평가자료

sba 전략산업본부_원스톱 플러스 패키지

SPP 파트너스

투자 패스트트랙

펀드 조성

SPP 포커싱 그룹

투자·제작 지원

제작지원
영상/음향 기술지원
인큐베이팅 지원

융합 지원

1인 미디어 지원
VR/AR 지원
AI/로봇 지원

해외마케팅 지원

SPP 개최
유력마켓 참가
e스포츠 행사 개최

O2O 지원

서울애니메이션센터 운영
애니타운 재미로/재미랑 운영
서울애니메이션센터 재건축

투자 네트워크 연계

SBA 출자 콘텐츠 펀드

*누적 결성액 2,146억

브랜드 지원

SEOUL MADE 

지식재산권 관리 지원

유통/마케팅 지원

서울어워드
온라인·해외 판로 지원

글로벌 성공사례



* 2008년 결성한 290억 규모의 SBA 문화콘텐츠 펀드 1호 투자 (블루홀)

- 가장 빠르게 100만장이 팔렸으며, 1억 달러 수익을 올린 스팀 오픈 액세스 게임
- 2018 GOTY(Game Of The Year) 7회 수상 / 2017 대한민국 게임대상 6관왕

※ 배틀그라운드 전용 경기장 구축 및 2018 PSS 베타리그 개최 지원 (상암 에스플렉스센터)

1

SPP 파트너스

원스톱 플러스 패키지



sba.

SPP 파트너스 _패스트트랙, 펀드, Focusing Group

재무적파트너

- 기 능: 기업/프로젝트 콘텐츠 투자 지원
- 대 상: 문화콘텐츠펀드 운용 협의회, 투자사 등

“SBA 파트너”

DAEKYO 대교인베스트먼트



레오파트너스
인베스트먼트



GEON
Investment

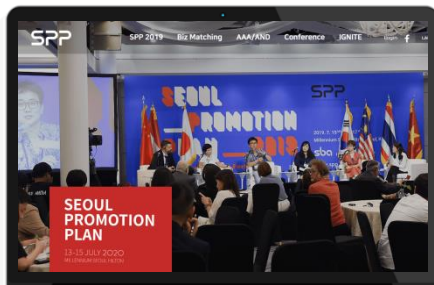
Enlight Ventures

Central
Investment Partners

전략적파트너

- 기 능: 콘텐츠 배급, 유통 등 사업화 지원
- 대 상: 해외 배급/유통사, 미디어사 등

“SBA 파트너”



“www.spp.kr”

작품 중심 데이터베이스 구축과 온라인 비즈매칭으로
지속성장을 지원하는 콘텐츠 통합 비즈니스 플랫폼

SPP 파트너스 _패스트트랙, 펀드, Focusing Group

투자 패스트트랙



투자멘토단 멘토링

콘텐츠 전문 투자 멘토와
1:1 매칭, 총 30시간 이상,
수준별·단계적 멘토링 진행

재무적 투자자 매칭

투자사, 엔젤, 크라우드 펀딩 등
효과적 자금 조달을 위한
재무적 투자자와의 네트워킹 지원

전략적 투자자매칭

콘텐츠 IP를 활용한
라이선싱, 유통/배급을 희망하는
전략적 투자자와의 비즈매칭 지원

콘텐츠 펀드



콘텐츠펀드 누적액 2,146억원 (現 1,542억원 운용 중)

- 소규모 출자로 대규모 외부재원 유치
- 펀드를 통한 후속 투자 유치 연계 지원



SPP Focusing Group



해외 바이어와 콘텐츠 기업간 정기적 비즈매칭 추진

- 해외 빅 바이어 초청 비즈매칭 추진
- ‘콘텐츠마켓-SPP-배급 지원사업’
연계를 통해 시너지 효과 제고
- 국가별(미국, 중국, 홍콩, 대만, 인도,
싱가포르 등), 플랫폼별(넷플릭스,
디즈니 등) 콘텐츠 주요 투자자 연계

2.

투자·제작지원

원스톱 플러스 패키지



sba.

투자·제작지원 _제작지원

투자/게임 패스트트랙

투자 유치
역량 강화 멘토링,
단계별 성장 지원

SBA 제작지원

애니메이션, 웹툰,
게임, VR/AR 등

콘텐츠 펀드 연계

후속 투자
유치 연계
(1542억 + α)

콘텐츠 업계 핵심 관계자(투자사, 배급사, 미디어사, 웹툰 플랫폼 등)와 상설 매칭 및
SPP 파트너스데이 정기 개최를 통한 네트워킹 활성화 지원

핵심사업

애니메이션/창작물

- 애니 프론티어 투자 지원
- TV시리즈용 애니메이션, 15억x1편
- 뉴미디어 애니 투자 지원
- 뉴미디어용 애니메이션, 5억x2편
- 뉴미디어 콘텐츠 제작·마케팅
- 뉴미디어용 콘텐츠, 0.5억x10편
- 단편 애니 제작 지원
- 단편/웹 애니메이션, 0.3억x10편

웹툰/기획안

- 웹툰 글로벌 제작 지원
- 글로벌경쟁력 있는 웹툰, 0.1억x10편
- 한류 씨앗 콘텐츠 발굴 및 육성
- 청년 창작자 아이디어 발굴
↓
기획안 개발
↓
사업화 연계
창작자: 0.12억x15팀
에이전트: 0.7억x3개사

게임

- 인디 게임 패스트트랙
- 콘텐츠 진단(전문가연계 게임성 등 진단)
↓
경쟁력 강화(제작지원, 퍼블리셔 연계 등)
↓
홍보 지원(인미디어 연계 홍보, 마켓지원, 플랫폼 협력마케팅 등)
- 인디/캐주얼 게임 제작 지원
- 인디/캐주얼 게임, 0.3억x10편
- 인스피레이션 게임 제작 지원
- 사회·문화적 가치 확산 게임, 0.3억x2편

VR/AR

- VR/AR 콘텐츠 제작 지원
- 수요처 콘텐츠 제작, 1.25억x4개사



투자·제작지원_영상·음향 기술지원

미디어콘텐츠센터 스튜디오 운영



후반작업 핵심 기술지원



대내외 협력 및 홍보마케팅



영상 (5개실)

종합편집실, 색보정실,
영상편집실, 개인편집실, 랜더팜
(*Dolby Vision 인증)

방송음향/ 음악 (3개실)

음향 스튜디오, 음악 스튜디오,
마스터링 스튜디오
(*방송용 Dolby ATMOS 인증)

영화음향 (1개실)

4K 입체 영상
극장용 음향스튜디오
(*극장용 Dolby ATOMS 인증)

지원분야

애니메이션, 영화, 다큐멘터리, 음악 등

색보정
HDR 색보정

UHD
마스터링

서라운드믹싱
방송/영화Dolby
Atmos 대응

음원
마스터링

OTT
영상편집
Netflix 대응

CG/VFX
랜더팜

고품질 콘텐츠 제작을 위한 협력 추진

- 영화산업 확대지원, 국제영화제 협력지원,
음악산업 창작지원, OTT콘텐츠 지원 등



소규모 후반작업 스튜디오 지원사업

- 콘텐츠별(영상/음향/음악), 제작분야(자막업체/
CG/VFX) 후반작업 스튜디오 모집 지원
- 해외마켓 참가지원을 통한 글로벌 OTT 플랫폼,
콘텐츠 배급사 발굴 협력

투자·제작지원_인큐베이팅 지원

상암 디지털미디어시티



서울게임콘텐츠센터
미디어콘텐츠센터



남산 애니타운



서울애니메이션센터
웹툰 파트너스

한남 파트너스하우스



서울파트너스하우스

보육 사업 현황

애니메이션 17개사

- 대 상: 애니메이션 제작사 및 체험 기업
- 내 용: 공간 및 홍보마케팅 지원, 네트워킹 지원 등

웹툰 20개사

- 대 상: 웹툰작가, PD, 기업
- 내 용: 창작 및 협업공간지원, 강연 및 세미나 개최, 네트워킹 프로그램 운영 등

콘텐츠 스타트업 19개사

- 대 상: IP 보유 창작자, 콘텐츠 관련 스타트업
- 내 용: 입주공간지원, 성장지원 (컨설팅 및 멘토링), 네트워킹 지원 (비즈니스 교류 등)

1인 미디어 33개사

- 대 상: 1인 창작자 및 기업
- 내 용: 스튜디오 공간지원, 제작 지원, 멘토링, 네트워킹 프로그램 운영 등

게임 70개사

- 대 상: 게임 스타트업, 개발자
- 내 용: 입주공간지원, 인디게임 패스트트랙(콘텐츠 진단, 경쟁력 강화, 홍보지원)등

향후계획 135개사

- 내 용: '22년 NEW서울애니메이션센터, '23년 콘텐츠 팩토리 등 거점확대를 통해 기업보육 추가 예정

3.

융합지원

원스톱 플러스 패키지



sba.

융합지원_1인 미디어 지원

1인 미디어 크리에이터 지원

1

크리에이터 발굴

1인 미디어 창작그룹
'크리에이티브포스' 운영

- 크리에이터 417팀 활동
- 구독자 2천 4백만명
- 누적 조회수 34억뷰

2

크리에이터 역량강화

창작 및 비즈니스 교육,
커뮤니티 프로그램 지원

- '1인 미디어 파트너스데이' 개최
- 자발적 네트워크 '크포혁신그룹'
- 음원 및 자막 등 제작 지원

3

기업연계-마케팅

중소기업-창작자 연계
브랜드콘텐츠 제작 지원

- 서울시 및 유관기관 협력 콘텐츠 제작 기회 확대
- 국내외 1인 미디어 전시회 참가

4

체험/확산

시민체험 교육 및
영상공모전 개최

- 창작 교육 및 스튜디오 체험 운영
- '서울메이드 영상공모전' 개최
- 유튜브 채널 크포TV 운영

1인 미디어 창작자 그룹
'크리에이티브포스'



1인 미디어
SPP 파트너스데이



기업 홍보(윤선생, 82만 뷰)
브랜드 콘텐츠



2019년
서울메이드 영상공모전



크리에이터 육성의 혁신플랫폼

'크리에이티브포스' 역량강화 및 외부활동 확대
'크포혁신그룹'을 통한 자생적 협력 네트워크 구축

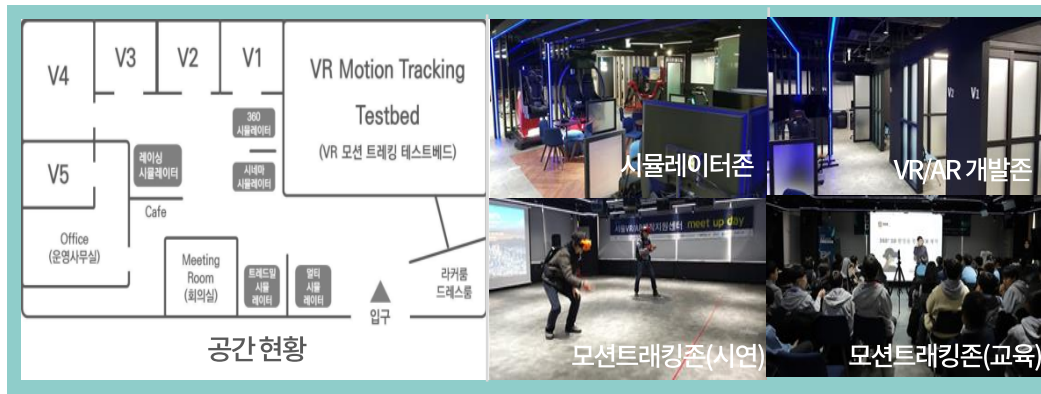
2020년도 1인 미디어 주요 추진사항

중소기업 성장동력 파트너

SBA 내외부 연계 매칭을 통한 '브랜드콘텐츠' 지원
다양한 비즈니스 기회를 통한 '기업화' 및 '해외진출' 지원

융합지원_VR/AR 지원

서울VR/AR 제작거점센터 운영



실감콘텐츠 스타트업에게 필요한 개발 환경 지원

- 공간 및 장비 지원(모션캡처, 크로마키 스튜디오, 시뮬레이터 등)
- 대내외 연계 협업(DMC XR 코워킹 오피스, 한성대 상상파크 등)

대상별 VR/AR 체험 프로그램 등 운영

- 지역직업체험지원센터 연계 VR/AR 리터러시 프로그램 운영
- 시민대상 센터 개방 및 콘텐츠 체험 기회 제공

‘V-패스트트랙’ 운영

1

콘텐츠 제작

서울 특화 VR/AR 콘텐츠 개발

- 문화복지, e스포츠 활용 콘텐츠 제작
- 수요처 연계 기업 우선 집중지원

2

사업화 지원

사업화 연계 지원

- VR/AR 콘텐츠 퍼블리싱 등 지원
- 투자유치 설명회, 비즈매칭 개최

3

홍보마케팅

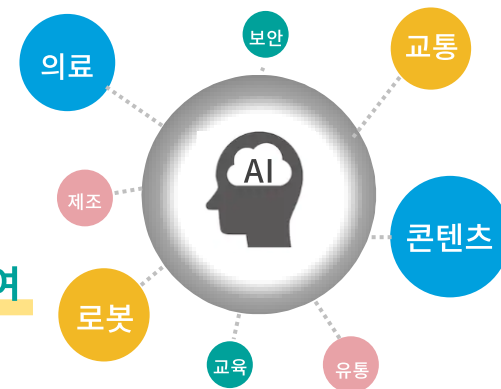
특화 콘텐츠 홍보 지원

- 국내외 전시참가(KVRF, G-STAR 등)
- 플랫폼 및 스트리머 활용 영상 제작

융합지원_AI/로봇 지원

서울을대표하는 미래유망AI 전문기업 육성 및 우수사례 확산

AI 융합(AI+X)을 통한 기존산업 혁신, 도시문제 해결, 시민편의성 증진 기여



1

지원모델 기획 실효성 있는 지원프로그램 개발

- 핵심 전문가 ‘기획위원회’ 구성
- 전문 연구 및 산학연관 거버넌스 가동

2

실행체계 구축
민간협업체계구축 및
대내외 자원 연계

- 핵심 파트너 발굴 및 협업체계 구축
- 내외부 사업연계 및 실행기반 확보

3

확산기반 강화

첨단기술 활용 가속화를 위한 기반마련 및 저변확대

- 'AI서울 글로벌 컨퍼런스' 추진
- 'Robot Challenge in Seoul' 주최

서울의 중소기업과 시민을 대상으로 **AI융합/활용 수요 발굴 및 지원사업 기획 · 개발**
SBA 대내외 자원을 연계하여 AI융합 지원사업 추진

4.

해외마케팅지원

원스톱 플러스 패키지



sba.

해외마케팅지원_SPP 개최

제20회 국제콘텐츠마켓 SPP (Seoul Promotion Plan)

| 주요 프로그램 |

AAA 아시아 애니메이션 얼라이언스



· 아시아 애니메이션 신작 피칭
및 신남방 정책 연계 프로그램

비즈매칭



· 글로벌 IP 판로 확대를 위한
기업-바이어 1:1 수출 상담회

컨퍼런스



· 글로벌 콘텐츠 트렌드 공유 및
IP 비즈니스 인사이트 제언

이그나이트



· 참가기업의 사업 프로모션 및
내외부 카플레이어의 발표회

| SPP 2019 주요 성과 |

참가국가

30개국

참가기업

461개사

상담건수

2,537건

계약추진액

51,814천불



MOSTAPES

<치피후드> 투자계약
ILLUSTRATED SYNDICATE(미국)
USD 2,500,000

pictostudio

<송애니메이션> 공동제작
LianhuanToys&Crafts(중국)
USD 2,000,000



- 기 간: 2020. 07. 13 ~ 15
- 장 소: 밀레니엄 힐튼 서울
- 대 상: 방송, 플랫폼, 뉴미디어,
콘텐츠 기업 등 500개사
- 주 최: 서울산업진흥원

해외마케팅지원_유력마켓 참가



전략적 해외 마켓 참가 지원

개별수출지원

기업별 목표 시장 등
수요에 맞는 마켓을
자유롭게 선택하여
개별 참가 지원

서울공동관 운영

프랑스 MIFA,
싱가포르 ATF 등
SBA개척 전략 마켓
직접 참가지원 병행

대내외 협력 파트너십 강화

외부자원 유치

해외통상기관 및
콘텐츠 관련 지원기관
연계 협력 강화
(KOTRA, GCA 등)

유력 바이어 관리

SPP Screening
데이터베이스와
연계한 상시 홍보 지원
(정기 DM 및 뉴스레터 발송 등)



해외마케팅지원_e스포츠 행사 개최

‘서울컵’ 개최



국산 e스포츠 종목 및 서울e스타디움
활용 국제대회 ‘서울컵’ 

해외진출 지원

한·중·일·동남아
미디어 연계 국제대회 개최 및
글로벌 중계를 통한
개최종목 글로벌 홍보 지원

인디게임 패스트트랙 게임홍보

서울컵 글로벌 중계 연계
인디게임패스트트랙 선정
우수게임 광고 방영 지원

‘오버워치리그’ 개최(예정)



국내 프로게임단 협력
글로벌 e스포츠대회 서울개최 유치(예정)

- 개최일정: 2020. 5. 9 ~ 10
- 개최장소: 동대문디자인플라자
- 참가대상: 한·중·미·캐나다 4개국 8개팀
- 관객규모: 총 2천여명
- 협력파트너



‘서울e스타디움’ 연계 대회 개최



서울 e스타디움 인프라 활용
유망 게임 e스포츠 대회 개최 지원

PKC (PUBG Korea Contenders)

배틀로얄 장르 국산 e스포츠 IP
(배틀그라운드) 활용 리그 개최

OSL Futures

유망 게임들의 선도적 e스포츠
종목화 및 정규리그 개최

5.

020지원

원스톱 플러스 패키지



O2O지원_서울애니메이션센터 운영



SBA 서울애니메이션센터 (서울시 중구 소공로 48)

서울애니메이션센터는 상상 속에 존재하던 캐릭터를 현실에서 만날 수 있는 서울의 대표 문화콘텐츠 체험공간입니다. 남산자락에서 드렸던 감동과 즐거움을 시민과 더 가까워진 '명동'에서 만날 수 있습니다.

이용안내



1F 만화의 집 오전 10시 - 오후 8시까지 **무료**



2F 애니소품 오전 10시 - 오후 6시까지 **유료**

| 대상구분 | 개 인 | 단 체 |
|-----------------------|--------|---------------------------------|
| 어린이 (36개월 이상~만 12세이하) | 6,000원 | 20명 이상 예약시 개인 요금에서 20% 할인 적용 |
| 청소년/성인 (만 13세 이상) | 4,000원 | |

애니소품/만화의집



“국내 대표 애니메이션 캐릭터들과 함께 떠나는 즐거운 서울여행” 애니소품

서울의 명소에서 뽀로로, 타요, 슈퍼윙스, 터닝메카드, 소피루비 등 인기 캐릭터를 만날 수 있습니다. 디지털 드로잉, 스톱모션 애니메이션, 모션인식 비행 게임, VR게임 등을 체험할 수 있습니다.

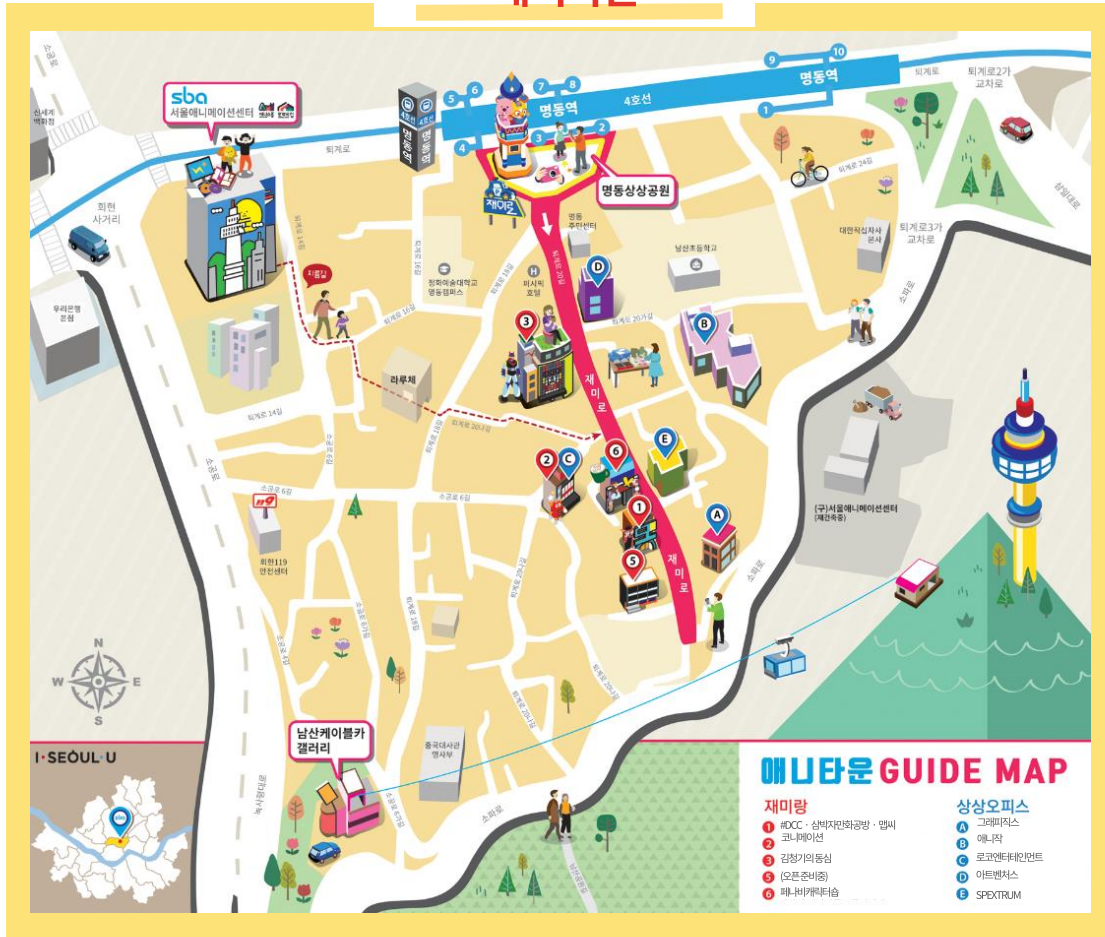


“만화를 사랑하는 모든 이에게 열려있는 모두의 만화 도서관”

복잡한 도심 속 ‘나만의 심포 공간’을 꿈꾸는 이들을 위한 복합문화공간입니다. 추억을 되새기는 90년대 만화부터 최신 애니메이션까지 30,000여권의 자료를 열람할 수 있습니다.

O2O지원_애니타운 재미로/재미랑 운영

애니타운



재미로/재미랑



재미로

명동 만화의 거리 '재미로'는 명동역 3번 출구 상상공원에서 (구)서울애니메이션센터에 이르기까지, 만화와 애니메이션을 주제로 조성된 테마 거리입니다. 각양각색의 조형물과 벽화, 문화공간과 함께 만화의 상상력과 표현이 담겨져 있습니다.

재미랑

'재미랑'은 재미로에 조성된 복합 문화 공간입니다. 다채로운 콘텐츠와 체험 프로그램을 만날 수 있는 체험형 재미랑과 실제 창작 스튜디오, 문화콘텐츠 분야의 전문가들이 근무하는 오피스형 재미랑이 있습니다. 재미랑에 방문하면 캐릭터 상품, 체험 프로그램, 문화 전시 등 풍성한 문화 체험을 즐길 수 있습니다.

* 애니타운이란? 남산 일대를 상상산업 집적지와 세계적 명소로 조성하는 문화콘텐츠 클러스터링 사업

* 조성 대상지는? 애니센터(소파로 130,126), 재미로 일대(퇴계로 20길 일원) 203,341㎡

O2O지원_서울애니메이션센터 재건축



서울큐브 조성

NEW서울애니메이션센터 조감도(2024년 완공예정)



유통 플랫폼

“아시아 최고 문화콘텐츠 전시·축제·마켓 융복합센터”

연 28회, 가동률 70% 이상

글로벌 마켓/
페스티벌

기업협력
기획전시

신제품 프로모션
및 테스트베드

창작 팩토리

“콘텐츠기업과 창작그룹의 혁신적 협업·新 가치 창출”

35개의 기업/창작자가 융합·연계하고,
시민과 소통하는 새로운 가치창출

오픈형
창작공간

융합·연계
협업공간

전문창작자그룹
콘텐츠기업

상상 놀이터

“시민·관광객을 위한 놀이공간 대폭 확충”

연간 100만 명 방문객을 위한 즐거운 놀이와 체험 공간

최신기술(VR/AR)
점목한콘텐츠 체험

놀이/체험 공간

복합문화극장 및
카툰라이브러리

추진계획

- 2020.11월~2021.12월: 재건축 설계변경
- 2022.1월~2022.3월: 공사 발주 및 계약
- 2022.4월~2024.12월: 신축공사 착공 및 준공

“
**미래 핵심
성장동력**
지원기관

“
**대한민국
콘텐츠 성장의
중심**

sba 전략산업본부

서울산업진흥원