

1 Mind The Bridge



Mind The Bridge

기 관 개 요

기관명	Mind The Bridge	창업기업 지원국가	미국(샌프란시스코)
설립년도	2007년	대표자	Marco Marinucci
홈페이지	www.mindthebridge.com		
전문분야	AI, 콘텐츠, 핀테크, 에듀테크, 트래블테크		
컨소시엄	-		
프로그램 일정(안)	<ul style="list-style-type: none"> ■ (국내 프로그램) '22.6.6.(월) ~ 7.15.(금) ■ (현지 프로그램) '22.9.3.(월) ~ 10.11.(금) 		

프로그램 주요내용

기관 현황 및 특징	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2007년 설립된 글로벌 액셀러레이터형 벤처캐피털 및 오픈이노베이션 자문 기업 <ul style="list-style-type: none"> - 연간 100개 이상의 주요 글로벌 대기업들에게 스타트업을 매칭하여 개방형혁신 자문을, 스타트업들에게는 대기업과의 연결 및 액셀러레이팅, 투자를 통해 글로벌 진출을 지원하는 미국의 투자 및 육성기업 ■ 대표적인 직접투자 포트폴리오로 2개의 유니콘(Sysdig, SambaTV)을 보유 ■ 사육인 Mind The Bridge Innovation Center는 Instagram, Grammarly, TaskRabbit, Sun Basket, Twilo 등이 초창기에 입주 <ul style="list-style-type: none"> - 현재는 에니(Eni), 에넬(ENEL) 등 Fortune 500 기업들이 MTB의 개방형혁신 프로그램을 위해 상주 ■ 15년 이상의 스타트업 투자 및 보육 경험을 토대로, 300社이상의 글로벌 투자자 네트워크, 25,000명 이상의 혁신 네트워크를 보유
참여인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sun Choi (Managing Director) <ul style="list-style-type: none"> - Ex) The Vault, BRIDGE International Corp, Xrossface ■ Alessio Tresanti (Innovation Advisor) <ul style="list-style-type: none"> - Ex) Schneider Electric, Oracle, Calzedonia ■ Ron Lee (Innovation Advisor) <ul style="list-style-type: none"> - Ex) Zephyrus Lab, CJ EnM

국내 프로그램 운영계획	Program	Contents	June					July					
	Week		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	Phase 1	현지화 교육											
		1:1 비즈니스 컨설팅											
		외부 멘토링											
창업가 이야기 모듈													
후속지원													
<ul style="list-style-type: none">■ 6 Education Sessions■ 45 1:1 Scaling Manager Sessions (3 Sessions / Startup)■ 30 External Mentorship (2 Sessions / Startup)■ 8 Founder's Story													
현지 프로그램 운영계획	Program	Contents	September					October					
	Week		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	Phase 2 (San Francisco)	현지 교육 세미나											
		오피스 아워											
		비즈니스 미팅											
		네트워킹 이벤트											
		데모데이											
		글로벌 대기업 방문											
후속지원													
<ul style="list-style-type: none">■ 12 Group Seminars■ Office Hours (3 ½ hours for 6 weeks)■ 45 Business Meetings (3 Meetings / Startup)■ 2 Networking Event■ 1 Demoday■ 2 Multi National Company Visit													
정규 프로그램 외 제공 가능 서비스	<ul style="list-style-type: none">■ 직접투자 심사 기회 제공■ MTB 오픈이노베이션 대기업 고객사 매칭 지원■ MTB 미디어 파트너를 통한 글로벌 PR 기회 제공												
네트워크 보유현황 및 활용계획	<ul style="list-style-type: none">■ 300개사 이상의 글로벌 투자자 및 100개사 이상의 글로벌 대기업 고객사를 활용하여 창업기업 매칭, 멘토링 및 네트워킹 <div></div>												
창업기업 선정 시 주요 평가항목	<ul style="list-style-type: none">■ 아이템, 시장성, 사업화 모델, 팀 등<ul style="list-style-type: none">- 가점 : 대기업 혹은 중견기업과 PoC/ Licensing/상업계약을 진행 중이거나 진행완료한 기업, 시드투자 유치 완료 등												