

내 부 보 고

일자리 창출, 중소기업이 앞장서겠습니다!

2017 함께 성장 중소벤처 일자리박람회
기본방향 및 사업계획(안)

2017. 9.

KBIZ 중소기업중앙회

1. 기본방향

□ 목 적

- ◆ 대한민국 경제의 주요 성장 동력인 중소기업의 우수성과 가능성을 홍보함으로써 중소기업 인식개선 효과 제고
- ◆ 중소기업에 대해 평소 관심도가 떨어졌던 주요 취업고객층(예비고졸자, 예비 전역자 등)에게 중소기업이 좋은 일자리를 제시할 수 있다는 사실을 알릴 수 있는 기회
- ◆ 기업 성장에 필수적인 우수인력 채용 및 미스매칭 해소의 장을 마련함으로써 중소기업 인력난 및 청년실업 동시 해소
- ◆ 중소기업의 일자리 창출 분위기 확산 이슈화
 - 성과공유제 10만 중소기업 도입, 중소기업 10만 정규직 채용 등

□ 주제어 (행사 슬로건)

일자리 창출, 중소기업이 앞장서겠습니다!

※ 2016년도 슬로건 : “중소기업에서 찾는 청년의 꿈”

□ 행사개요

- (일 시) 2017. 10. 31(화), 10:00~17:00 * 온라인 박람회 병행
- (장 소) 코엑스 A 1, 2홀(1층, 약 1,570평) * 전년도와 유사 면적
- (규 모) 채용기업 500개 / 구직자 15,000명
- (채용목표) 2,000명 (현장 1,200명 + 온라인 800명)

□ 참여기관

- 주최(안) : 중소기업단체협의회, 홈&쇼핑, IBK기업은행
- 후원(안) : 일자리위원회, 중소벤처기업부, 고용노동부, 국방부, 산업통상자원부, 농림축산식품부, 여성가족부, 서울특별시, 서울시 교육청, 네이버, KB국민은행, KEB하나은행 등

□ 세부추진방향

단순한 채용박람회의 의미를 넘어 취업진로 상담, 청년·전역군인·경력단절여성·중장년층 등 다양한 형태의 맞춤 컨설팅 및 피드백 통한 실질적 Job-Matching의 장

● 사회 전반의 일자리 창출 분위기 확산

- 일자리는 한국 경제의 희망, 새정부의 국정 핵심과제로서 사회 전반의 일자리창출 분위기 확산
- 중소기업 인식개선, 좋은 중소기업 표준모델, 성과공유제 10만 확산 등 일자리 창출 캠페인의 출발점

● 중소기업 일자리 미스매칭 해소

- 구직자와 구인기업의 만남의 장을 마련하여 중소기업 일자리 미스매칭 해소
 - 온라인 및 오프라인 박람회 병행 개최로 취업자 2천명 달성
- 취업시장에서 소외돼 왔던 경력단절여성, 중장년층, 예비 전역자 등을 위한 특별관 마련

● 중소기업 인식개선 기여

- 국내 최대, 대한민국 대표 채용박람회 이미지 각인과 동시에 중소기업 인식개선에 기여
 - 중소기업 취업 관련 각종 정보, 컨설팅, 이벤트 등 원스톱 취득, 일정 수준 이상의 모범적인 기업과 우수한 인재 간 매칭
- 평소 기업에 대한 정보가 부족했던 고졸 및 제대군인 등에게 우수 기업을 알릴 수 있는 홍보의 장 마련

● 일자리창출 정책 이슈화의 장

- 정부를 비롯한 유관기관의 다양한 일자리창출 정책이 경제 주체에 소개되는 홍보의 장을 마련, 일자리창출 이슈화

□ 행사장 구성

구 분	세 부 관	부스 규모	주 요 내 용
개막식	퍼포먼스	무대	○ 개막행사, 테이프커팅, 퍼포먼스
홍보관	정책홍보관	1	○ 후원 정부기관 일자리 관련 정책, 시책홍보 -중소벤처기업부, 고용노동부, 국방부, 여성가족부 등
		1	○ 서울특별시 일자리 관련 정책 홍보
	기관홍보관	1	○ IBK기업은행 잡월드 홍보
		1	○ 네이버 주요사업 홍보(IT, VR 등)
		1	○ 홈앤쇼핑 우수상품 전시 -일사천리 사업 및 우수기업, 대박상품 등
채용관	우수 중소기업	120	○ 일대일 현장면접(중단협 회원사 등) -강소기업 기술혁신기업 IT벤처기업 수출기업 등
	공동채용관	40	○ 업종별 협동조합 공동채용 미니박람회 -ICT, 콘텐츠, 기계 등 조합 참여(40개사)
	스타트업관	20	○ 혁신과 아이디어를 접목한 신생기업 채용관 -회사소개(기술전시 및 체험), 채용면접 진행 등
컨설팅관	취업 컨설팅관	15	○ 정부 일자리 사업 참여자 모집 ○ 채용기업 이력서 접수 및 컨설팅 ○ 해외취업 컨설팅(멘토링, 교육, 연수 등) ○ 면접, 이력서, 이미지 등 컨설팅
	창업컨설팅관	5	○ 국내외 창업컨설팅
체험정보관	생활체험 정보관	1	○ 건강, 패션, 미용, 아트 등 체험 및 관련 직업정보 제공
	기술체험 정보관	1	○ IT, 빅데이터 등 체험 및 관련 직업정보 제공
	신직업 소개관	2	○ 미래 신직업군 홍보 : 미래일자리 소개 ○ 일자리 중심 경제, 중기 인식개선 작품 홍보
구직자한마당	강연	무대	○ 청년멘토 특강
	트코콘서트		○ 국민영웅 어워즈 수상자와 청년과의 대화
	전시/체험		○ 청년이 만드는 4차 산업체험, 전시
취업지원관	취업지원관	5	○ 문서지원, 이력서 사진촬영, 음료 및 다과 서비스 등
이벤트		무대	○ 골든벨 퀴즈대회, 설문조사, 공연 등

□ 2017년 포스터 및 행사장

행사장조감도

주제관

테마관

□ 2016년도 개최현황

○ (참여현황) 구인업체 417개 업체, 구직자 12,000여명 참가

구 분	구인기업수	구인인원	면접참여인원	채용결과
현 장	219	1,055	2,639	351
온라인	198	1,085	1,370	593
합 계	417	2,140	4,009	944

* 온라인 참여자(박람회 공식홈페이지) : 46,478명



2. 채용박람회 특징 : 차별성

- ① **(중소기업 대표 박람회)** 중소기업 유관단체(협회)*가 공동 개최하는 중소·벤처기업 전용 대표 박람회로 일반 제조업을 비롯 벤처기업, 여성기업, IT기업 등 총망라

* 중소기업중앙회, 벤처기업협회, 여성경제인협회, 대한기계설비건설협회, 중소기업융합중앙회, 한국벤처캐피탈협회, 이노비즈협회, 메인비즈협회, 한국인터넷기업협회, 코스닥기업협회, 여성벤처협회, 한국프랜차이즈산업협회, 대한전문건설협회 등

- ② **(일자리 창출 이슈화 박람회)** 일자리 창출이 경제성장과 직결되는 중요한 시기에 벤처기업이 주도적, 적극적으로 일자리를 창출하는 분위기 확산하는 마중물 역할을 할 수 있는 박람회

- ③ **(중소기업 인식개선 박람회)** 중소기업 인식개선 관련 내용을 행사 전반에 내세움으로써 구직자들에게 인식개선 효과를 확실하게 심어줄 수 있는 박람회

- ④ **(중소·벤처 전문박람회)** 중소·벤처기업만을 대상으로 하는 전문 채용박람회로, 중소기업의 특성과 장점을 최대한 살릴 수 있는 박람회

- ⑤ **(일자리 미스매칭 해소 박람회)** 중소기업과 구직자 간 새롭고 다양한 상호 접점의 기회를 제공함으로써 미스매칭 해소를 최우선 목표로 두고 있는 박람회

* 사전 맞춤형 시스템 활용, 사전 및 현장 컨설팅, 각종 전문관 설치, 적극적 사후관리

- ⑥ **(사후관리형 박람회)** 중소·벤처기업과 구직자 간 박람회 당일 채용이 이뤄지지 않을 경우 매칭이 성사될 수 있도록 연말까지 지속적으로 사후관리를 실시 (온-오프라인 병행 채용시스템)

- ⑦ **(구인기업과 구직자 힐링 박람회)** 취업과 채용에 스트레스를 받는 구인·구직자들을 위한 심리치료, 건강 스트레칭, 요가 등 다양한 프로그램 운영, 박람회 종료 후 참가자들을 위한 공연 진행

3. 구인기업 및 구직자 대상 홍보방안

◎ 중소기업중앙회 및 유관단체 회원사 직접 홍보

- 중기중앙회 및 中企관련단체 회원사 직접홍보 * 참가비 무료 강조
 - 협동조합 및 중소기업단체협의회 회원사 대상 직접 홍보
 - 중기중앙회 각종 소통채널(중소기업뉴스, 노란우산매거진, 소통편지 등) 활용
- IBK기업은행 우수 거래 기업 및 홈앤쇼핑 거래 우수기업 등 초청
- YTN “강소기업이 힘이다” 프로그램 출연기업 초청

◎ 인터넷 홈페이지 및 모바일 SNS 통한 홍보

- IBK 기업은행 잡월드 사이트 팝업
- 네이버 포털 하단 상생배너 및 잡앤(JOB&) 포스팅
- 서울특별시 및 자치구 홈페이지 팝업 및 배너 광고
- 후원 정부기관 홈페이지, 나라장터 사이트 등 통한 홍보
- 페이스북, 인스타그램, 카카오토티 등 박람회 페이지 개설

◎ 언론활용 홍보

- YTN, YTN 라디오 등 케이블 뉴스채널 통한 홍보
- 경제지 신문광고 및 기획기사 게재

◎ 길거리 홍보

- 주요 자치구 지정 게시대 및 가로등 배너 통한 홍보

