

• Department & Major 벤처경영학과 정보경영학과 융합공학과



Department of Information Management

정보경영학과

Department of Information Management

정보경영학과는 정보 및 기술에 대한 깊은 이해를 바탕으로 경제, 경영학적 지식을 접목하여 기업의 종합적 경영전략을 기획하고 운영하는 과학적 이론과 실무적 기법을 다루는 학과이다. 하이테크정보분야, 융합서비스 경영분야, 벤처금융분야 등의 세부 연구 영역을 중심으로 이론적 지식 뿐 아니라 현실에 맞닿아 있는 문제들을 같이 고민하고 연구함으로써 살아 숨 쉬는 학문을 연구하고 있다. 졸업 후에는 정보 통신, 물류, 컨설팅, 마케팅, 서비스업, 금융기업 및 기관 등에 이르는 다양한 영역에서 선도적 역할을 수행할 수 있다.



전공분야

하이테크정보경영분야: Computer & Communication 혁명에 의한 정보화 사회로 급진전되는 시대적 요구에 부응하여 현대 경영조직의 핵심인 정보기술과 정보 자원의 창의적인 응용 능력 배양

융합서비스경영분야: 정보 및 기술을 응용한 서비스 산업 분야의 신규 비즈니스 모델 및 서비스 개발에 관하여 중점적으로 연구하여 정보 기술과 경영의 영역을 아우르는 전문인력 양성

벤처 금융 분야: 금융과 IT가 접목된 금융 디지털화와 파생상품, 금융공학 등 금융고도화의 흐름 속에서 국가경제의 성장동력인 벤처·창업기업을 위한 선순환적인 금융생태계를 구축하기 위하여 전통적인 금융관행을 혁신하는 창조적, 대안적 금융방안을 연구 하고 금융 전문인력을 배양

특 징

- 글로벌시대에 부응하는 조직경영, 의사결정 및 지원에 필요한 핵심 역량을 갖춘 정보기술, 융합 서비스 및 벤처 금융 분야의 전문가 양성
- 공학과 경제, 경영학의 융합, 이론과 실무의 조화를 이룬 커리큘럼
- 공통과목과 세부 연구 분야 별로 적합한 과목을 구분하여 학생 개인의 수요와 Needs에 맞는 맞춤형 교과과정 편성

교육목표

정보력이 곧 경쟁력인 시대에, 새롭고 풍부한 정보를 탐색하고 조합하여 이를 기반으로 혁신적인 아이디어와 전략을 생성해내고, 이를 비즈니스의 주요 의사결정에 적용할 수 있는 인재를 양성한다.