

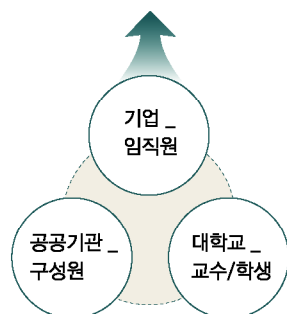


디자인경영으로 승부하라!

행사목적

기업, 공공기관 및 대학교등 교육기관에 대하여 「디자인경영」을 확산하고 미래의 경제호황에 대비하는 현재의 불황탈출 전략으로서 「디자인경영」을 집중조명하며, 국내외 최고의 전문가들의 강연과 질의·응답 및 토론을 통하여 선진 디자인 경영의 새 모델을 제시하기 위함.

선진 디자인경영의 새 모델 제시



기업 및 공공부분 디자인의
경영적 가치 집중조명, 디자인 경영 성공사례 등

2009 세계디자인경영 포럼
디자인경영 성공방안에 대한 토론 + 교류 + 공감의 장

* 향후 매년 세계적 수준의 디자인 경영포럼 개최 예정

행사개요

행사명	2009 세계디자인경영포럼 GLOBAL DESIGN MANAGEMENT FORUM 2009
주제	디자인경영으로 승부하라!
일시	2009년 10월 28일(수) 13:00 - 18:30
장소	COEX 오디토리움(신관 3층)
참석자	기업, 공공기관 및 교육계 인사 등 1000여명
주최	세계디자인경영연구원, 매일경제신문사, 매일경제TV
후원	한국디자인진흥원, 한국디자인단체총연합회, 한국벤처기업협회, 중소기업기술혁신협회, Kpec한국산업교육센터
홈페이지	www.glodas.com