

서울시 우수 강소기업을 위한 하이서울브랜드 사업 소개

1 하이서울브랜드 소개

□ 하이서울브랜드란?

- 하이서울브랜드는 서울시와 sba가 서울소재 중소기업의 브랜드 경쟁력 강화를 위해 지원하는 '서울 소재 우수 중소기업 공동 브랜드' 입니다.
(2004년 개시)



□ 도입 배경 및 필요성

- 중소기업의 지속적인 성장과 글로벌 진출을 위해서는 필수적으로 브랜드 파워가 필요하나 전문 인력 부족 및 브랜드 개발 비용 등으로 현실적인 어려움 발생
- 기업에서 독자적인 브랜드를 구축한 경우에도 중소기업 제품에 대한 소비자의 인지도와 선호도가 낮아 브랜드 마케팅 실패 경험 등

□ 추진목적

- 하이서울브랜드 로고 사용을 통해 기업의 브랜드 개발 및 마케팅 비용 절감 효과 발생
- 우수 중소기업 공동 브랜드 활용을 통해 기업들의 글로벌 진출을 적극 지원하는 디딤돌 역할 수행
- 하이서울브랜드기업현황 (2018. 11월 기준)

기업수	평균업력	평균매출액	평균종업원수
826개사	13년	127억원	47명

- 주요 기업

기업수	상장사	세계일류상품	글로벌강소기업
117개사	42개사	28개사	47개사

※ 대표 우수 기업 : 야놀자(플랫폼), 인바디/자이글(국내외 1위), (주)에스디생명공학(SNP)

▣ 브랜드 가치

○ 브랜드 가치

- 특히 해외에서는 도시 서울이 대외적으로 갖는 ‘서울 프리미엄(Seoul Premium)’이 존재
“하이서울브랜드, 세계 10대 도시 서울이 인정하는 우수 중소기업 공동 브랜드”

스위스 메이드



‘스위스産은 고품질’이라는 인식이 소비자에 보편화

- 로고인 ‘스위스 라벨’을 도입해 스위스 중소기업의 해외시장 진출에 적극 기여
- 일반소비재 20%, 사치품 50%이상의 가격상승 효과가 있는 ‘Swisness Premium’ 존재

2 신청방법 및 자격요건

▣ 신청가능 기업

- 법인등기부등본 상 본사, 공장, 연구소 및 지사 중 한 곳이라도 서울특별시 내에 소재하거나 혹은 서울특별시 소재 관할 세무서에 사업자등록을 한 기업과
- 「중소기업기본법」 제2조에 의한 중소기업(협단체 및 협동조합 제외)으로
- 직전년도 매출액이 20억 원 이상인 기업 중 아래 기준에 하나이상 부합하는 기업
 - ① 벤처기업, 이노비즈, 메인비즈 인증 혁신형 중소기업
 - ② 창업 3년 이내 기업 중 민간VC 투자유치기업으로 투자유치금액이 5억 원 이상이거나 기업밸류 20억 원 이상 기업
 - ③ 매출액이 직전 3년 연속 20% 이상 지속적으로 성장한 기업
 - ④ 고용창출 우수기업, 서울형 강소기업, 정부/지자체/기관 선정 일자리 우수 인증기업, 최근 1년간 고용증가율 10% 이상이고 고용증가인원 5명 이상인 기업
 - ⑤ 월드클래스300, 세계일류상품/기업, 글로벌 강소기업, 녹색인증 기업, 히든 챔피언, 청년친화 강소기업, 우수수출기업 등 강소기업
 - ⑥ 정부/지자체/공공기관 등의 우수기업포상 받은 기업

참가신청 제한 기업

- 한국표준산업분류상 부동산업, 주점업, 기타 갬블링 및 베팅업에 해당하는 기업
- 신청 접수마감일 기준 현재 아래 요건에 해당하는 기업
 - 국세 또는 지방세 체납 기업
 - 타 지원기관으로부터 접수마감일까지 참여제한조치를 받고 있는 기업
 - 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 기업
 - 금융 불량 거래처로 규제중인 경우
 - 휴·폐업중인 기업
 - 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등

■ 하이서울브랜드 부여절차

- ① 기업검증 : 기업 안정성 검증(기업 재무제표 검토), 기업 평판 검증 (언론보도 기반 검증)
- ② 브랜드부여 : 최종 위원회 심의 ➡ SBA-기업 브랜드 사용 협약 ➡ 지원사업 제공

■ 하이서울브랜드 신청기간 : 2018.11.16.(금)까지

■ 하이서울브랜드 신청절차 및 문의처

- 신청방법 : 첨부 신청서 작성 후 스캔본 및 증빙을 이메일 제출
- 제출처 : 하이서울브랜드 공용 이메일 (hiseoulbrand@sba.seoul.kr)
- 문의처 : 서울산업진흥원 강소기업팀 정동희 책임(02-2222-4282)

3 세부 지원 프로그램

■ 비즈니스 플랫폼 구축사업

사업명	지원대상	지원 내용
비즈니스 플랫폼 구축사업	하이서울브랜드 기업	- 기업간 비즈니스 서비스 제공 및 서비스 이용을 위한 플랫폼 지원 · 서비스 제공 기업 : 저렴한 가격에 좋은 서비스 활용 기회 제공 · 서비스 이용 기업 : 지속적 비즈니스 관계가 가능한 판로 확보 기회 제공
		총 9개 프로그램 선정·지원 ① 하이서울브랜드기업을 위한 외주업무 중개플랫폼 지원 ② 하이서울브랜드 홍보마케팅 개발 지원 ③ 하이서울브랜드기업을 위한 디지털마케팅 솔루션 및 코칭 패키지 지원 ④ 하이서울V-마케팅패키지 지원 ⑤ 하이서울브랜드 국내외 언론홍보 및 온라인 광고 지원 ⑥ 하이서울 『기업민원서류』 ‘번역/공증/인증’원스톱서비스 지원 ⑦ 하이서울브랜드기업 홍보 애니메이션 영상 제작 ⑧ 소비자가 끌리는 저비용 고효율 하이서울브랜드기업 홍보 영상 제작 ⑨ 하이서울브랜드기업 맞춤형 제품 패키지 디자인 및 BI 제작 지원

▣ 재도약 지원 프로그램

사업명	지원대상	지원 내용
혁신기업 설립·운영 지원사업	공공기술을 활용하여 혁신기업(조인트벤처)을 설립하고자 하는 기업	<ul style="list-style-type: none"> - 혁신기업에 필요한 기술 검색 및 이전협상 지원 - 사업화 모델 고도화 지원 - 혁신기업 설립절차 지원 및 초기 자본금 공동 출자 - 혁신기업 설립 후 초기 인프라 및 R&D 연계 지원 - 초기-후속투자 및 IPO, M&A 등 EXIT 전략 수립 지원 등
상장 지원사업	상장을 추진 중인 하이서울기업	<ul style="list-style-type: none"> - 상장 준비금(전략 수립 비용, 통일주권 발행비용, 지정감사 비용, 공시담당자 교육비용, 기업 홍보비용 등)지원 - 기존 리딩기업(상장가)과 멘토·멘티 결연을 통해 IR프로세스, IR기법 등 효과적인 IR수단 등의 정보 제공
상장-투자 연계 사업	상장-투자 유치가 가능한 하이서울기업	<ul style="list-style-type: none"> - 상장 준비교육, 현장(밀착)·추적 컨설팅 지원 - 초기-후속 투자 (투자IR 개최), SBA 상장 지원 연계 등

▣ 네트워크 강화 프로그램

프로그램명	지원대상	지원 내용
하이서울브랜드 우수기업 포상제도	하이서울기업 CEO	<ul style="list-style-type: none"> - 총 4개 분야, 40개사 내외 선정 (수출 우수기업, 일자리 창출 우수기업, 고속성장 기업, 사회공헌 기업) - 서울시장 명의 표창 수여, 특집기사 배포 및 홍보 우선권 부여
비즈니스 현장자문		<ul style="list-style-type: none"> - 하이서울기업의 경영 취약점 해결을 위한 찾아가는 종합·특화자문
비즈니스콘서트		<ul style="list-style-type: none"> - 매월 정기 CEO 조찬 모임 개최 - 하이서울기업간 제품(서비스) 교류 활성화를 위한 기업 소개의 장 제공 - 하이서울기업 CEO 역량 강화를 위한 전문 특강 지원 등
지역별 네트워크 운영		<ul style="list-style-type: none"> - 서울내 4개 권역별(동북, 동남, 서북, 서남) 지역 네트워크 행사 개최 - CEO간 정보교류 및 전문 분야 공동 학습의 장 제공
하이서울 리딩클럽 운영		<ul style="list-style-type: none"> - 리딩기업(상장사) 및 상장준기업간 정보 및 노하우 공유를 위한 클럽 결성 및 모임 개최
하이서울 자율적CEO 모임		<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅, IT 등 업종/분야별 모임 및 체육·봉사 등의 동아리 운영 지원을 통해 네트워킹, 친목도모의 기회 제공 - 업종/분야별 정보교류 및 협력사업 발굴 등 지원
하이서울워크샵		<ul style="list-style-type: none"> - 하이서울기업 CEO간 유대 강화를 위한 워크샵 개최
Seri CEO		<ul style="list-style-type: none"> - 하이서울 CEO 대상 3개월 무료 바우처 및 연회비 할인 제공
하이서울건강검진		하이서울기업 임직원
하이서울복지물	<ul style="list-style-type: none"> - 대기업 수준의 복지물 서비스 제공 - 하이서울기업간 제품 판매를 위한 Mall in Mall 구축 운영 등 	

▣ 홍보지원 프로그램

사업명	지원대상	지원 내용
하이서울 PR 대상 운영	홍보 성과를 창출한 하이서울기업	<ul style="list-style-type: none"> - 총 4개 분야, 8개사 선정 (언론홍보, SNS 홍보, 고객감동 홍보, 공적가치 실현 분야) - 언론사 명의 표창 수여, 온라인 광고 배너 지원, 기업 인터뷰 기사 게재, 현장 스케치 영상 콘텐츠 제작, 한경 미디어 그룹 연계를 통한 홍보 지원
PR리더 네트워킹 운영	하이서울기업 홍보 담당자	<ul style="list-style-type: none"> - 최신 광고 트렌드 습득 및 홍보 경쟁력 제고를 위한 교육 및 네트워크 지원
온라인 보도기사 배포지원	제품 및 기업 홍보를 필요로 하는 하이서울기업	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 및 기업 이슈에 대한 온라인 보도기사 배포 지원 - 기업 보도자료 감수 서비스 및 언론보도 모니터링 제공
주요 일간지 제품홍보 지원	제품 홍보를 필요로 하는 하이서울기업	<ul style="list-style-type: none"> - 매일경제 'LIVE 중소기업' 지면 제품홍보 기사 게재 지원 - 보도자료 감수 서비스 제공 및 온라인 기사 포털사이트 노출

▣ 대외 협력 지원 프로그램(SBA 강소기업팀 운영사업)

사업명	지원대상	지원 내용
글로벌 강소기업 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 아래 조건을 충족하는 기업 - 서울 소재 기업 - '17년 직접수출액 500만불 이상 기업 (벤처, 이노비즈, 메인비즈기업 등 혁신형 기업은 직접수출액 100만불 이상) 	<ul style="list-style-type: none"> - 지정서 발급(중소벤처기업부 지정, 4년) - 글로벌강소기업 전용프로그램 지원 · R&D : 2년간 최대 6억원(연간 3억원 이내) · 해외마케팅 : 4년간 최대 2억원(연간 1억원 이내) · 서울시 프로그램 : 최초 1년간 2천만원 이내 지원
고용환경 개선우수기업 인증사업	<ul style="list-style-type: none"> - 서울형 강소기업 지정기업 	<ul style="list-style-type: none"> - 고용환경개선금 지원(청년 채용시 1,000만원) - 고용지원금 지원 · 서울시 거주 만18~34세 이하 미취업 청년 신규 정규직 채용 시 최대 월100만원을(중소기업 고용 보조금 60만원, 청년미취업자 취업장려금 40만원), 10개월간 지원(기업당 최대 지원인원 3명) - 기업 홍보 지원 - 취업박람회 등을 통한 구인지원 - 근로환경 개선 지원 등

※ 상기 사업은 별도 선정 절차에 따라 지원여부가 결정되며 구체적인 사항은 공고시 결정됨

▣ 자금 지원 프로그램

프로그램 명	지원 내용	협력 기관
일자리 창출 우수기업 특별출연부 보증대출	<ul style="list-style-type: none"> - 최대 8억원 규모의 운전자금 대출 금지 지원 - 대출금리 : 최저 연 2.15% - 보증한도 : 최대 150% - 보증비율 : 95% ~ 100% - 보증료 : 연 1% 대비 0.8%(0.2% 추가우대) <p>※우리은행의 신용보증재단 제출서류 접수 대행</p>	서울신보 우리은행
상장 및 투자지원 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> - 성장 단계별 상장 컨설팅 서비스 지원 - IBK 직접 투자 및 연계 투자 지원 	IBK투자증권